



nielsen

WERBETREND: TOP TEN TRENDS

IM DEZEMBER 2015

INHALTSÜBERSICHT

Dezember 2015

ABOVE THE LINE

VOLUMEN-TREND

TOP 10 PRODUKTE

TOP 50 BRANCHEN

TOP 10 WERBUNGSTREIBENDE

TREND WERBESENDUNGEN

MEDIENKLASSE	Dezember 2015 TEUR	2015 kum.* TEUR	2014 kum.* TEUR	2015 kum.* ANTEIL TEUR	2015/2014 ± %
ABOVE-THE-LINE-MEDIEN	2.998.662	29.197.914	28.223.766	100,0	3,5
INTERNET	297.012	3.030.500	3.028.937	10,4	0,1
MOBILE	32.767	297.839	188.448	1,0	58,1
FACHZEITSCHRIFTEN	29.538	402.885	400.991	1,4	0,5
FERNSEHEN	1.428.439	13.779.740	13.067.610	47,2	5,5
KINO	31.379	148.991	123.924	0,5	20,2
OUT OF HOME	159.755	1.714.599	1.562.893	5,9	9,7
PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN	360.037	3.476.273	3.541.021	11,9	-1,8
RADIO	165.137	1.681.700	1.634.623	5,8	2,9
ZEITUNGEN	494.597	4.665.387	4.675.320	16,0	-0,2

* kum. = kumuliert, Daten addiert von Januar bis aktueller Monat des angegebenen Jahres

 VOLUMEN-TREND

MEDIENKLASSE	2015 kum.* VOLUMEN	2015/2014 ± % VOLUMEN
FACHZEITSCHRIFTEN	50.055	-2,8
FERNSEHEN	107.592.863	2,20
OUT OF HOME	500.488.346	14,1
PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN	196.414	-2,6
RADIO	78.329.773	1,4
ZEITUNGEN	165.734	-3,3

* kum. = kumuliert, Daten addiert von Januar bis aktueller Monat des angegebenen Jahres


TOP 10 PRODUKTE

Produkt	Dezember 2015 TEUR	2015 kum.* TEUR	2014 kum.* TEUR	2015 kum.* ANTEIL TEUR	2015/2014 ± %
ABOVE-THE-LINE-MEDIEN	2.998.662	29.197.914	28.223.766	100,00	3,5
MEDIA MARKT TECHN.KAUFHAEUSER	31.470	253.313	249.870	0,87	1,4
SKY PAY-TV	29.788	192.646	145.617	0,66	32,3
MC DONALD'S RESTAURANTS	2.841	143.454	135.518	0,49	5,9
SATURN TECHN.KAUFHAEUSER	19.678	134.279	121.387	0,46	10,6
EDEKA EINKAUFS-GENOSSENSCHAFT	17.380	133.254	140.420	0,46	-5,1
CHECK24.DE	18.243	121.881	74.163	0,42	64,3
PENNY DISCOUNT	15.461	114.940	122.596	0,39	-6,2
REWE HANDELSKETTE	7.659	108.937	131.072	0,37	-16,9
IKEA MOEBELHAEUSER	9.194	105.919	109.514	0,36	-3,3
LIDL IMAGE	145	95.577	1.244	0,33	7584,2

* kum. = kumuliert, Daten addiert von Januar bis aktueller Monat des angegebenen Jahres

 TOP 50 BRANCHEN

Produkt	Dezember 2015 TEUR	2015 kum.* TEUR	2014 kum.* TEUR	2015 kum.* ANTEIL TEUR	2015/2014 ± %
ABOVE-THE-LINE-MEDIEN	2.998.662	29.197.914	28.223.766	100,0	3,5
PKW	125.202	1.718.489	1.815.973	5,9	-5,4
E-COMMERCE	194.956	1.694.244	1.466.152	5,8	15,6
ZEITUNGEN-WERBUNG	146.248	1.407.898	1.329.833	4,8	5,9
ONLINE-DIENSTLEISTUNGEN	99.286	1.316.185	984.266	4,5	33,7
ARZNEIMITTEL	153.078	1.058.777	948.843	3,6	11,6
LEBENSMITTELEINzelHANDEL	144.125	1.038.116	1.193.091	3,6	-13,0
MOBILNETZ	92.364	991.329	865.994	3,4	14,5
PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN-WERBUNG	69.103	886.195	857.303	3,0	3,4
UNTERNEHMENS-WERBUNG	83.912	854.516	981.819	2,9	-13,0
SUESSWAREN	57.946	744.678	711.423	2,6	4,7
MOEBEL + EINRICHTUNG	65.813	711.335	641.269	2,4	10,9
SONSTIGE MEDIEN / VERLAGE	58.201	696.337	687.203	2,4	1,3
KAUFHAEUSER	79.922	522.605	493.460	1,8	5,9
TV-WERBUNG	58.775	486.313	479.674	1,7	1,4
HAARPFLEGE	45.472	476.806	517.491	1,6	-7,9
FDL PRIVATKUNDEN	28.745	417.215	414.080	1,4	0,8
ALKOHOLFREIE GETRAENKE	36.982	405.229	381.146	1,4	6,3
BIER	22.781	366.501	358.532	1,3	2,2
HOTELS + GASTRONOMIE	28.858	366.088	345.467	1,3	6,0
VERSICHERUNGEN	25.499	359.029	344.823	1,2	4,1

* kum. = kumuliert, Daten addiert von Januar bis aktueller Monat des angegebenen Jahres

 TOP 50 BRANCHEN

Produkt	Dezember 2015 TEUR	2015 kum.* TEUR	2014 kum.* TEUR	2015 kum.* ANTEIL TEUR	2015/2014 ± %
BEKLEIDUNG	25.036	355.147	401.457	1,2	-11,5
RUBRIKEN-WERBUNG	32.615	331.621	331.261	1,1	0,1
GESICHTSPFLEGE	37.140	324.310	321.701	1,1	0,8
VERSANDHANDEL	24.815	304.430	339.851	1,0	-10,4
PARFUMS + DUFTPRODUKTE	90.205	301.398	284.131	1,0	6,1
CARITATIVE ORGANISATIONEN	43.884	298.547	271.054	1,0	10,1
FILM	29.804	264.937	251.453	0,9	5,4
KOERPERSCHAFTEN	31.270	262.285	236.249	0,9	11,0
BAU-STOFFE + BAU-ZUBEHOER	17.444	249.951	232.186	0,9	7,7
KAFFEE, TEE, KAKAO	44.029	230.875	193.626	0,8	19,2
WASCHMITTEL	15.118	225.805	232.147	0,8	-2,7
MUNDPFLEGE	19.573	215.127	198.245	0,7	8,5
PUTZ- + PFLEGEMITTEL	13.075	207.458	237.082	0,7	-12,5
REISE-GESELLSCHAFTEN	17.887	199.469	192.432	0,7	3,7
BILD- + TONTRAEGER MUSIK	25.332	198.139	235.886	0,7	-16,0
SPIELZEUG	36.176	193.024	184.664	0,7	4,5
TV PROGRAMM	14.774	189.048	188.550	0,6	0,3
MILCHPRODUKTE - WEISSE LINIE	9.778	186.622	143.049	0,6	30,5
UHREN + SCHMUCK	36.035	186.071	149.213	0,6	24,7
FLUGLINIEN + -TOURISTIK	17.154	174.081	171.280	0,6	1,6
KRAFTFAHRZEUG-MARKT -WB RANGE-	12.944	173.133	244.086	0,6	-29,1

* kum. = kumuliert, Daten addiert von Januar bis aktueller Monat des angegebenen Jahres

 TOP 50 BRANCHEN

Produkt	Dezember 2015 TEUR	2015 kum.* TEUR	2014 kum.* TEUR	2015 kum.* ANTEIL TEUR	2015/2014 ± %
MILCHPRODUKTE - GELBE LINIE	15.485	172.451	140.974	0,6	22,3
HANDEL SONSTIGER	22.443	169.066	141.890	0,6	19,2
LOTTERIEN / LOTTO + TOTO	19.380	165.641	137.821	0,6	20,2
DIENSTLEISTUNGEN SONSTIGE	16.987	164.615	128.330	0,6	28,3
MARKETING + WERBUNG	17.036	159.495	174.729	0,5	-8,7
TIEFKUEHLKOST	13.906	159.052	144.642	0,5	10,0
SCHUHE	5.002	158.784	144.209	0,5	10,1
RADIO-WERBUNG	13.382	156.466	154.372	0,5	1,4
TELEKOMMUNIKATIONS-GERAETE	11.841	152.678	162.118	0,5	-5,8

* kum. = kumuliert, Daten addiert von Januar bis aktueller Monat des angegebenen Jahres


TOP 10 WERBUNGSTREIBENDE

	Dezember 2015 TEUR	2015 kum.* TEUR	2014 kum.* TEUR	2015 kum.* ANTEIL TEUR	2015/2014 ± %
ABOVE-THE-LINE-MEDIEN	2.998.662	29.197.914	28.223.766	100,0	3,5
PROCTER+GAMBLE, SCHWALBACH	67.203	564.112	528.889	1,9	6,7
L'OREAL HUP, DDF	37.868	394.753	415.934	1,4	-5,1
MEDIA-SATURN-HOLDING, INGOLSTADT	52.585	394.214	373.349	1,4	5,6
FERRERO DT., FFM	28.257	382.294	368.632	1,3	3,7
LIDL DIENSTLEISTUNG, NECKARSULM	31.962	296.253	227.917	1,0	30,0
VOLKSWAGEN AG, WOLFSBURG	26.812	257.643	292.774	0,9	-12,0
UNILEVER DT., HH	10.750	247.112	293.935	0,9	-15,9
BEIERSDORF AG, HH	26.158	245.419	244.485	0,8	0,4
TELEKOM DEUTSCHLAND GMBH, BONN	39.274	240.479	260.816	0,8	-7,8
VODAFONE DT., DDF	25.776	224.202	228.623	0,8	-1,9

* kum. = kumuliert, Daten addiert von Januar bis aktueller Monat des angegebenen Jahres



TREND WERBESENDUNGEN

Mediengruppe	Dezember 2015 TEUR	2015 kum.* TEUR	2014 kum.* TEUR	2015/2014 ± %
WERBESENDUNGEN	215.298	3.102.130	3.182.989	-2,5

* kum. = kumuliert, Daten addiert von Januar bis aktueller Monat des angegebenen Jahres

nielsen
.....

